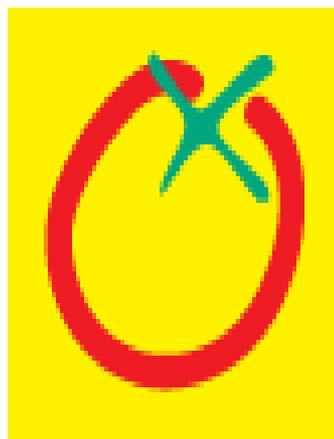




# PLANO DE TRABALHO E BUSCA DE INFORMAÇÕES



## MISSÃO PROSPECTIVA PARA HONG KONG



together  
with  
同期举办

ASIAFRUIT  
CONGRESS

# OBJETIVOS DA MISSÃO

- Missão prospectiva para Hong Kong com os seguintes objetivos específicos:
  - Participar da Fruit Logistica Asia (3 dias);
  - Participar dos seminários da Fruit Logistica Asia (1 dia);
  - Visitar distribuidores e varejistas de frutas em Hong Kong (2 dias);
  - Buscar informações sobre logística, mercados, consumo de frutas tropicais, processos de comercialização, exigências, entre outras.

**Duração da missão: 9 dias incluindo a viagem.**

# Estimativas do Investimento

- Passagem aérea: R\$ 4.000,00 (saída e retorno para SP);
- Hospedagem: R\$ 3.500,00 ( 8 noites);
- Alimentação: R\$ 1.900,00;
- Transporte: R\$ 500,00
- **Investimento Total: R\$ 9.900,00**

# PRINCIPAIS REDES DE SUPERMERCADOS EM HONG KONG

- WELLCOME
- PARKnSHOP
- MARKS & SPENCER
- JUSCO
- VOLÈ
- DCH FOOD MART
- 750 STORE

APOIO DA  
EQUIPE DA  
APEX NA  
CHINA



# Programação

**Até 04/09/2016 - Chegada a Hong Kong;**

**05/09/2016 – Visitas Técnica ao Porto de Shenzhen:**

Saída de um meeting point ainda a ser definido, de van (37 km) e visita ao porto nas áreas de interesse (setor de frutas).

Há necessidade de visto para a China Continental, dessa forma, vou organizar os pré-requisitos com a embaixada aqui e informo a todos os procedimentos.

**05-10/09/2016 – Visitas Técnicas à supermercados e centro de distribuição:**

07/09/2016 - 08:00 – 10:00 : Centro de Distribuição de Frutas – Yau Ma Tei Whole Sale Fruit Market – Waterloo Road – Koloan;

08/09/2016 – 08:00 – 10:00 hs – Supermercado Marks & Spencer – Shop Unit NOS 206-209 – 2/F Shun TAK Centre, Sheung Wan;

09/09/2016 - 08:00 – 10:00 hs – Supermercado Parkshop Hunghom Superstore – Treasure World – Wonderful Worlds of Whampoa – tel: +852 2334-1254.

09/09/2016 16:30 – 17:30 hs – Supermercado Wellcome – The basement shop 84-90 Queen's Road Central – tel: 2529-1357 (8:00 – 23:00).

Observação: as visitas aos supermercados ocorrerão no início da manhã para que os participantes possam visitar a feira Asia Fruit Logistica no decorrer do dia após as visitas.

# Programação

**06/09/2016 – Workshop Apex China (local ainda a ser definido pela Apex):**

09:00 – 17:00 hs: Workshop organizado pela Apex China em apoio à Missão.

De manhã, haverá palestras sobre o mercado de Hongkong, especialmente, setor de própolis e frutas, logísticas, como abrir uma empresa em Hongkong, contabilidades, questões jurídicas etc.

De tarde, serão realizadas rodadas de negócios, cada empresa terá ao menos 8 reuniões com compradores (total de 30 compradores de Hong Kong) e cada reunião durará meia hora.

Vejam que será uma excelente oportunidade de um primeiro contato para o estabelecimento de relações comerciais para Hong Kong que, praticamente, não tem burocracia para importar frutas. Estejam preparados. Já estou organizando a logística para enviarmos pequenas amostras de frutas para degustação.

**07-09/09/2016 – Feira Asia Fruit Logistica e Seminários (Cool Logistics Asia e Smart Horticulture Asia):**

10:00 – 17:00 hs – Asia World Expo / Hong Kong International Airport – agenda livre para visitas, contatos comerciais, seminários.

**10/09/2016 – Agenda livre durante o dia para outras visitas técnicas e embarque para o Brasil à noite para aqueles que não terão outras agendas.**

# Justificativa

- Em reunião da Diretoria Executiva foi tomada a decisão de participarmos da missão prospectiva promovida pela ABRAFRUTAS para Hong Kong que se justifica pelo fato que a Ásia representará mais de um terço da população mundial até 2020 e que países daquele continente como China, Índia, Malásia, Coreia do Sul, Taiwan, Japão, entre outros, tem apresentado as maiores taxas de crescimento econômico do mundo.

# Justificativa

- Frutas são produtos de alto valor agregado e comercializadas com preços altíssimos nesses mercados asiáticos e o Brasil, diferentemente de seus principais concorrentes nas frutas tropicais, pouco conhece do mercado asiático e tem poucas condições de estabelecer estratégias de médio e longo prazo para vender para esses ótimos clientes.

# Justificativa

- Diante dessas justificativas, a Apex Brasil não somente apoiou essa iniciativa da fruticultura brasileira em realizar uma missão prospectiva para Hong Kong, cidade que sediará a feira internacional Asia Fruit Logistica além de ser um importante distribuidor de frutas para toda a região, como recomendou que a Apex China não medisse esforços para apoiar essa iniciativa e colocou-se todo o seu staff à disposição da comitiva da Abrafrutas.

# Justificativa

- Paralelamente e posteriormente à decisão da Abrafrutas em organizar a missão, o MAPA e o Ministério das Relações Exteriores organizou, conjuntamente, uma missão diplomática e comercial para o mesmo local, na mesma data, com a presença dos Ministros de Estado, ratificando a mesma estratégia.
- Os principais produtores e exportadores de frutas tropicais do Brasil aderiram à missão, entre eles o setor do melão, da manga, do limão, do mamão, da melancia, frutas com grande potencial de exportação para a Ásia. O Ministério da Agricultura está enviando um especialista em abertura de mercados internacionais para acompanhar a missão.

# Justificativa

- Os custos com missão foram assumidos parte pela Abanorte no valor de R\$13.538,10 (passagens, hospedagem, entradas para a feira e seguro viagem) e as despesas com visto, alimentação e despesas pessoais são de responsabilidade de cada participante.
- Queremos ser protagonistas na fruticultura tropical ou mero fornecedores de matéria prima?

## **Atividades desenvolvidas**

Durante a missão prospectiva para a Hong Kong no período de 1 a 10/09/2016 com participação de vários associados da ABRAFRUTAS e apoio da Apex Brasil e sua equipe chinesa, várias atividades foram realizadas iniciando com a visita ao Porto de Shenzhen, onde ocorreu uma reunião com as autoridades fitossanitárias daquele porto, visita às instalações de cadeia de frio, visita ao centro de distribuição de frutas e aos supermercados naquela localidade.

Participamos de um workshop realizado pela APEX Brasil, onde foram apresentados aspectos legais de operação comercial em Hong Kong e um encontro com alguns distribuidores de frutas. Visitamos a feira Ásia Fruit Logística e também participamos do seminário organizado pelo MAPA com as presenças do Ministro da Agricultura, Blairo Maggi e também do Presidente da Apex Brasil, embaixador Jaguaribe.

A nossa participação nesta missão atendeu plenamente ao seu objetivo de buscar informações estratégicas para operação comercial com frutas frescas na Ásia e todos os demais participantes ficaram satisfeitos e identificaram boas oportunidades de negócio naquele território, apesar dos desafios logísticos de conhecimento de todos.



招商美冷

CHINA MERCHANTS AMERICOLD



招商局国际冷链(深圳)有限公司

MERCHANTS INTERNATIONAL COLD CHAIN (SHENZHEN) COMPANY LIMITED











EXIT 出口

















# solcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958

## Isolcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958



CHLOROPHYLL  
FLUORESCENCE

## Isolcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958

DYNAMIC  
CONTROLLED  
ATMOSPHERE



CHLOROPHYLL  
FLUORESCENCE

CHLOROPHYLL  
FLUORESCENCE



### stanzifruit.it

australfruit

Hapag-Lloyd

KEU GARDI AGRICULTURAL  
DEVELOPMENT CO (SARAH FRUIT)

South Fruits







Pesquisar



Curtir Comentar Compartilhar



**Jorge Fregonese de Souza**

4 h · 2

Com o Ministro Blairo Maggi e associados da Abrafrutas, abrindo o mercado chinês para as frutas brasileiras.



Helena Souza e outras 14 pessoas

Curtir Comentar Compartilhar



**Claudia Sacramento**

1 h · 2

Pesquisar



**Blairo Maggi** 😊 sentindo-se entusiasmado.

Ontem às 08:39 · 2

Estou na Feira Internacional de Frutas de Hong Kong e 35 países participam do evento, que tem mais de 650 expositores. Apesar do Brasil ser o quarto maior produtor de frutas do mundo, nós ainda não participamos desse processo. Precisamos abrir o mercado e sermos mais competitivos. #agronegócio #mercadointernacional #frutas #missãoÁsia



Escreva um comentá... Publicar



















1643  
citysuper  
GRANADILA  
哥倫比亞百香果  
\$20.00/100g  
Colombia



citysuper  
Thank you for your  
purchase!  
請先選購蔬果類貨品  
後再回收銀標付收  
多謝合作!

000-000000  
000-000000  
000-000000



1728  
citysuper  
AVOCADO  
美國牛油果  
\$15.00/PC  
USA

citysuper

0011  
JAPAN OITA  
20 CENTURY PEAR (S)  
日本大分縣二十世紀梨(細)  
\$34.00/pc



Chiller



citysuper

0429  
HOUSUI PEAR (S)  
日本豊水梨(細)  
\$31.00/pc



Chiller





Fruit Gift Box  
NEW 1402

PACKED ON	NET PRICE	NET WEIGHT	CONTENTS
06/28/16			1 PACK
2121208000010050000		Net 1402	
		TOTAL PRICE	
		\$500.0	

citysuper  
8/F, Wharf 7 & 1 Centre,  
2 Canton Road, Hong Kong

citysuper

BANANA

菲律賓香蕉

\$1.80/100g



Philippine

Chiller

Room Temperature



city'super

**LIME**

  
Mexico

墨西哥青檸

\$7.20/pc

Chiller Room  
Temperature

c!ty'super





# 家農優質果菜

第51分店





今期推介

單價 Single Price 4.9

9.9 / 4 件 Pcs

平均 Avg.: 2.48

富士蘋果 (中國) EACH  
FUJI APPLE (CHINA)

TASTE  
MORE THAN FOOD







北京水蜜桃  
20元/個  
(免揀)

澳洲蘋果  
10元/個

日本水晶梨  
50.3

甜番枝  
2個25元

日本水蜜桃  
50.2  
90.4

牛奶蓮  
8元/磅

青提  
14元

荔枝  
14元