



PLANO DE TRABALHO E BUSCA DE INFORMAÇÕES



MISSÃO PROSPECTIVA PARA HONG KONG



together
with
同期举办

ASIAFRUIT
CONGRESS

OBJETIVOS DA MISSÃO

- Missão prospectiva para Hong Kong com os seguintes objetivos específicos:
 - Participar da Fruit Logistica Asia (3 dias);
 - Participar dos seminários da Fruit Logistica Asia (1 dia);
 - Visitar distribuidores e varejistas de frutas em Hong Kong (2 dias);
 - Buscar informações sobre logística, mercados, consumo de frutas tropicais, processos de comercialização, exigências, entre outras.

Duração da missão: 9 dias incluindo a viagem.

Estimativas do Investimento

- Passagem aérea: R\$ 4.000,00 (saída e retorno para SP);
- Hospedagem: R\$ 3.500,00 (8 noites);
- Alimentação: R\$ 1.900,00;
- Transporte: R\$ 500,00
- **Investimento Total: R\$ 9.900,00**

PRINCIPAIS REDES DE SUPERMERCADOS EM HONG KONG

- WELLCOME
- PARKnSHOP
- MARKS & SPENCER
- JUSCO
- VOLÈ
- DCH FOOD MART
- 750 STORE

APOIO DA
EQUIPE DA
APEX NA
CHINA



Programação

Até 04/09/2016 - Chegada a Hong Kong;

05/09/2016 – Visitas Técnica ao Porto de Shenzhen:

Saída de um meeting point ainda a ser definido, de van (37 km) e visita ao porto nas áreas de interesse (setor de frutas).

Há necessidade de visto para a China Continental, dessa forma, vou organizar os pré-requisitos com a embaixada aqui e informo a todos os procedimentos.

05-10/09/2016 – Visitas Técnicas à supermercados e centro de distribuição:

07/09/2016 - 08:00 – 10:00 : Centro de Distribuição de Frutas – Yau Ma Tei Whole Sale Fruit Market – Waterloo Road – Koloan;

08/09/2016 – 08:00 – 10:00 hs – Supermercado Marks & Spencer – Shop Unit NOS 206-209 – 2/F Shun TAK Centre, Sheung Wan;

09/09/2016 - 08:00 – 10:00 hs – Supermercado Parkshop Hunghom Superstore – Treasure World – Wonderful Worlds of Whampoa – tel: +852 2334-1254.

09/09/2016 16:30 – 17:30 hs – Supermercado Wellcome – The basement shop 84-90 Queen's Road Central – tel: 2529-1357 (8:00 – 23:00).

Observação: as visitas aos supermercados ocorrerão no início da manhã para que os participantes possam visitar a feira Asia Fruit Logistica no decorrer do dia após as visitas.

Programação

06/09/2016 – Workshop Apex China (local ainda a ser definido pela Apex):

09:00 – 17:00 hs: Workshop organizado pela Apex China em apoio à Missão.

De manhã, haverá palestras sobre o mercado de Hongkong, especialmente, setor de própolis e frutas, logísticas, como abrir uma empresa em Hongkong, contabilidades, questões jurídicas etc.

De tarde, serão realizadas rodadas de negócios, cada empresa terá ao menos 8 reuniões com compradores (total de 30 compradores de Hong Kong) e cada reunião durará meia hora.

Vejam que será uma excelente oportunidade de um primeiro contato para o estabelecimento de relações comerciais para Hong Kong que, praticamente, não tem burocracia para importar frutas. Estejam preparados. Já estou organizando a logística para enviarmos pequenas amostras de frutas para degustação.

07-09/09/2016 – Feira Asia Fruit Logistica e Seminários (Cool Logistics Asia e Smart Horticulture Asia):

10:00 – 17:00 hs – Asia World Expo / Hong Kong International Airport – agenda livre para visitas, contatos comerciais, seminários.

10/09/2016 – Agenda livre durante o dia para outras visitas técnicas e embarque para o Brasil à noite para aqueles que não terão outras agendas.

Justificativa

- Em reunião da Diretoria Executiva foi tomada a decisão de participarmos da missão prospectiva promovida pela ABRAFRUTAS para Hong Kong que se justifica pelo fato que a Ásia representará mais de um terço da população mundial até 2020 e que países daquele continente como China, Índia, Malásia, Coreia do Sul, Taiwan, Japão, entre outros, tem apresentado as maiores taxas de crescimento econômico do mundo.

Justificativa

- Frutas são produtos de alto valor agregado e comercializadas com preços altíssimos nesses mercados asiáticos e o Brasil, diferentemente de seus principais concorrentes nas frutas tropicais, pouco conhece do mercado asiático e tem poucas condições de estabelecer estratégias de médio e longo prazo para vender para esses ótimos clientes.

Justificativa

- Diante dessas justificativas, a Apex Brasil não somente apoiou essa iniciativa da fruticultura brasileira em realizar uma missão prospectiva para Hong Kong, cidade que sediará a feira internacional Asia Fruit Logistica além de ser um importante distribuidor de frutas para toda a região, como recomendou que a Apex China não medisse esforços para apoiar essa iniciativa e colocou-se todo o seu staff à disposição da comitiva da Abrafrutas.

Justificativa

- Paralelamente e posteriormente à decisão da Abrafrutas em organizar a missão, o MAPA e o Ministério das Relações Exteriores organizou, conjuntamente, uma missão diplomática e comercial para o mesmo local, na mesma data, com a presença dos Ministros de Estado, ratificando a mesma estratégia.
- Os principais produtores e exportadores de frutas tropicais do Brasil aderiram à missão, entre eles o setor do melão, da manga, do limão, do mamão, da melancia, frutas com grande potencial de exportação para a Ásia. O Ministério da Agricultura está enviando um especialista em abertura de mercados internacionais para acompanhar a missão.

Justificativa

- Os custos com missão foram assumidos parte pela Abanorte no valor de R\$13.538,10 (passagens, hospedagem, entradas para a feira e seguro viagem) e as despesas com visto, alimentação e despesas pessoais são de responsabilidade de cada participante.
- Queremos ser protagonistas na fruticultura tropical ou mero fornecedores de matéria prima?

Atividades desenvolvidas

Durante a missão prospectiva para a Hong Kong no período de 1 a 10/09/2016 com participação de vários associados da ABRAFRUTAS e apoio da Apex Brasil e sua equipe chinesa, várias atividades foram realizadas iniciando com a visita ao Porto de Shenzhen, onde ocorreu uma reunião com as autoridades fitossanitárias daquele porto, visita às instalações de cadeia de frio, visita ao centro de distribuição de frutas e aos supermercados naquela localidade.

Participamos de um workshop realizado pela APEX Brasil, onde foram apresentados aspectos legais de operação comercial em Hong Kong e um encontro com alguns distribuidores de frutas. Visitamos a feira Ásia Fruit Logística e também participamos do seminário organizado pelo MAPA com as presenças do Ministro da Agricultura, Blairo Maggi e também do Presidente da Apex Brasil, embaixador Jaguaribe.

A nossa participação nesta missão atendeu plenamente ao seu objetivo de buscar informações estratégicas para operação comercial com frutas frescas na Ásia e todos os demais participantes ficaram satisfeitos e identificaram boas oportunidades de negócio naquele território, apesar dos desafios logísticos de conhecimento de todos.



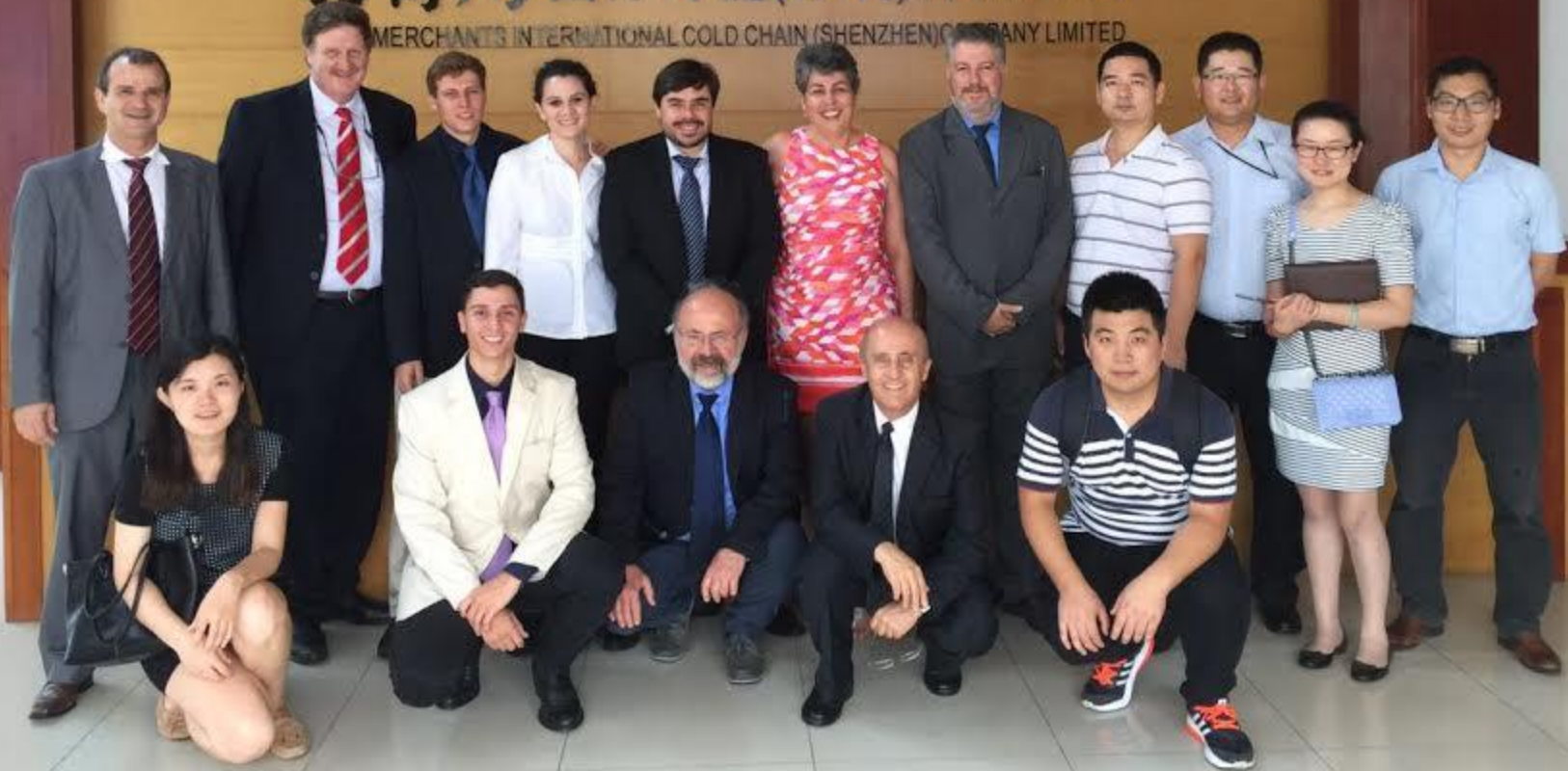
招商美冷

CHINA MERCHANTS AMERICOLD



招商局国际冷链(深圳)有限公司

MERCHANTS INTERNATIONAL COLD CHAIN (SHENZHEN) COMPANY LIMITED











EXIT 出口

















solcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958

Isolcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958



CHLOROPHYLL
FLUORESCENCE

Isolcell

CONTROLLED ATMOSPHERE SINCE 1958

DYNAMIC
CONTROLLED
ATMOSPHERE



CHLOROPHYLL
FLUORESCENCE

CHLOROPHYLL
FLUORESCENCE

stanzifruit.it

australfruit

Hapag-Lloyd

KEU GARDI AGRICULTURAL
DEVELOPMENT CO (SARAH FRUIT)

Smith Foods

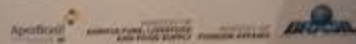






BRAZIL • HONG KONG BUSINESS MEETING

NEW PERSPECTIVES IN AGRICULTURAL
TRADE AND INVESTMENT



Pesquisar



Curtir Comentar Compartilhar



Jorge Fregonese de Souza

4 h · 2

Com o Ministro Blairo Maggi e associados da Abrafrutas, abrindo o mercado chinês para as frutas brasileiras.



Helena Souza e outras 14 pessoas

Curtir Comentar Compartilhar



Claudia Sacramento

1 h · 1

Pesquisar



Blairo Maggi 😊 sentindo-se entusiasmado.

Ontem às 08:39 · 1

Estou na Feira Internacional de Frutas de Hong Kong e 35 países participam do evento, que tem mais de 650 expositores. Apesar do Brasil ser o quarto maior produtor de frutas do mundo, nós ainda não participamos desse processo. Precisamos abrir o mercado e sermos mais competitivos. #agronegócio #mercadointernacional #frutas #missãoÁsia



Escreva um comentá... Publicar















citysuper
144.0

144.0

citysuper
144.0



1643
citysuper
GRANADILA
哥倫比亞百香果
\$20.00/100g
Colombia



citysuper
Thank you for your
purchase!
請先選購蔬果類貨物
後再回收銀標台付款
多謝合作!

000-000000
000-000000
000-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000

100-000000
100-000000
100-000000



000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

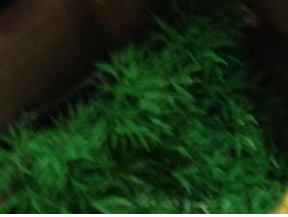
000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000

000-000000
000-000000
000-000000



citysuper
AVOCADO
美國牛油果
\$15.00/PC
USA



citysuper

0011
JAPAN OITA
20 CENTURY PEAR (S)
日本大分縣二十世紀梨(細)
\$34.00/pc



Chiller



citysuper

0429

HOUSUI PEAR (S)
日本豊水梨(細)
\$31.00/pc



Chiller





citysuper
Hong Kong

100% Natural
Jifeng

Red Apple

Red Apple

Fruit Gift Box
NEW 1482

| | | |
|---------------------|----------|-------------|
| PACKED ON | 06/28/16 | 1 PACK |
| NET WT | 10.28 | TOTAL PRICE |
| 2121208000010050000 | | \$500.0 |

citysuper
8/F, Wharf 7 & 8 Centre,
2 Canton Road, Hong Kong

citysuper

BANANA

菲律賓香蕉

\$1.80/100g



| Chiller | Room Temperature |
|---------|------------------|
| | |



city'super

LIME


Mexico

墨西哥青檸

\$7.20/pc

Chiller Room
Temperature

c!ty'super





蔬果

家農優質果菜

第51分店

日本家
50.2
90.9

10元

10元

10元



今期推介

單價 Single Price 4.9

9.9 / 4 件 Pcs

平均 Avg.: 2.48

富士蘋果 (中國) EACH
FUJI APPLE (CHINA)

TASTE
MORE THAN FOOD







北京水蜜桃
20元/個
(免揀)

澳洲蘋果
10元/個

日本水晶梨
50.3

甜番荔枝
2個25元

日本水蜜桃
50.2
90.4

牛奶糖
8元/磅

青提
14元

荔枝
14元